

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта**

**I. Общая информация**

1.1. Регулирующий орган:

министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия  
Магаданской области (Минсельхозрыбпрод).

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект закона Магаданской области «О внесении изменений в статью 4<sup>1</sup> Закона  
Магаданской области «О государственном регулировании производства и  
оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на  
территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития)  
алкогольной продукции».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового  
акта:

3 квартал 2017 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено  
правовое регулирование:

проблема продажи алкогольной продукции в ночное время приобрела широкое  
распространение ввиду недостаточной действенности установленных запретов,  
поскольку на практике имеется фактическая возможность у покупателя  
приобретения алкогольной продукции в предприятии общественного питания  
«навынос» с возможностью ее потребления вне места приобретения. Данный  
факт сопровождается повышением уровня потребления населением области  
алкогольной продукции, увеличением числа преступлений, совершенных в  
состоянии алкогольного опьянения.

Также существует угроза здоровью населения Магаданской области от  
чрезмерного употребления алкогольной продукции в праздничные дни, в том  
числе молодежью.

#### 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в отдельных предприятиях общественного питания направлено на:

- снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и обеспечение защиты здоровья населения на территории Магаданской области, формированию стимулов к здоровому образу жизни, что в полной мере согласуется с Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года (одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р), которая направлена на снижение объемов потребления алкогольной продукции и предусматривает в качестве принципа государственного регулирования в этой сфере обеспечение приоритета защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка;

- ограничение доступности алкогольной продукции по времени и месту ее розничной продажи;

- предупреждение правонарушений и преступлений, связанных с реализацией и потреблением алкоголя в ночное время, соблюдение общественного порядка.

#### 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с пунктом 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест

розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В целях реализации указанных полномочий, а также в связи с необходимостью создания условий, необходимых для реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, законопроектом предлагается ввести:

- ограничение на продажу алкогольной продукции в торговых объектах организаций общественного питания в потребительской таре;

- ограничение продажи алкогольной продукции в отдельные праздничные дни, в том числе связанными с молодежью;

- ограничение площади залов обслуживания торговых объектов и категорий организаций общественного питания, которым разрешено осуществлять продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: 14 апреля 2017 года;

окончание: 28 апреля 2017 года.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 6

из них учтено: полностью: 6, учтено частично: 0.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

<http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>

<http://regulation.49gov.ru/>

1.10. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Дьяченко Надежда Николаевна

Должность: консультант управления торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхозрыбпрода Магаданской области.

Телефон: 8(4132)64-47-90, адрес электронной почты: dyachenkoNN@49gov.ru

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования**

### 2.1. Формулировка проблемы:

Законом Магаданской области от 25 марта 1999г. № 59-ОЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлены дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов следующего дня (за исключением розничной продажи алкогольной продукции на объектах общественного питания, относящихся к типам: ресторан, кафе, бар), а также навывнос.

Установленные в настоящее время запреты представляются недостаточно действенными, поскольку на практике имеется фактическая возможность круглосуточного приобретения населением области алкогольной продукции в объектах общественного питания для потребления не в месте оказания услуг общественного питания.

Анализируя сведения о количестве объектов общественного питания, осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов. При этом, данные объекты в большинстве случаев фактически ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции навывнос и

единственным условием для таких организаций является откупоривание потребительской тары (бутылки) и передача ее покупателю.

По данным УМВД России по Магаданской области количество преступлений, совершенных в данных круглосуточных объектах также растет. При этом преступные посягательства относятся к двум категориям: преступления против собственности (кражи, грабежи, повреждения имущества) и преступления против жизни и здоровья (причинение вреда здоровью человека различных степеней тяжести).

Стоит также отметить, что по результатам анализа потребления алкоголя на территориях субъектов Российской Федерации в 2016 году, проведенного Федеральным проектом «Трезвая Россия», данной организацией опубликован Национальный рейтинг трезвости субъектов Российской Федерации за 2016 год, в котором Магаданская область занимает последнее место как самый «пьющий» регион страны.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

несмотря на принятие в 2016 году поправок в областное законодательство, регламентирующее розничную продажу алкогольной продукции в части установления дополнительных ограничений времени, условий и мест ее розничной продажи, увеличилось число предприятий (объектов) общественного питания, осуществляющих круглосуточную реализацию указанной продукции. От граждан, поступают жалобы на нарушение общественного порядка, отсутствие тишины и покоя в ночное время, связанное с круглосуточной продажей данными объектами алкогольной продукции на вынос.

По данным УМВД России по Магаданской области увеличилось количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Остается высоким уровень заболеваемости алкоголизмом в Магаданской области.

Также имеет место недовольство предпринимательского сообщества на

недобросовестное ведение бизнеса конкурентами в данной области хозяйственной деятельности.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

население Магаданской области

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

на территории Магаданской области обозначился рост количества предприятий общественного питания фактически ориентированных исключительно на розничную продажу алкогольной продукции навынос (с 4 в 2015 году до 10 по данным на 31 марта 2017 года).

Возможность приобретения алкогольной продукции в ночное время приводит к росту совершаемых правонарушений, связанных с потреблением алкоголя населением области и увеличению количества случаев нахождения несовершеннолетних в состоянии алкогольного опьянения.

Сложившаяся в Магаданской области ситуация в сфере розничной продажи алкогольной продукции предприятиями общественного питания, высокий уровень правонарушений, совершённых в состоянии алкогольного опьянения, чрезмерное употребление алкогольной продукции в праздничные дни требуют принятия дополнительных законодательных ограничений в сфере регулирования оборота алкогольной продукции с целью снижения доступности алкогольной продукции для населения, а также повышения культуры потребления спиртных напитков.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

ограничения, предусмотренные областным законодательством в области оборота алкогольной продукции, не позволяют в полной мере эффективно снижать уровень потребления алкогольной продукции на территории области и сокращать количество совершенных в состоянии алкогольного опьянения правонарушений.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции отнесено федеральным законодательством к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2.7. Опыт решения аналогичной проблемы в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

для урегулирования проблемной ситуации, связанной с круглосуточной реализацией алкогольной продукции на предприятиях (объектах) общественного питания, нормативными правовыми актами Алтайского края, Рязанской области, Ивановской области, Архангельской области, установлен запрет на продажу алкогольной продукции в ночное время на предприятиях (объектах) общественного питания, не соответствующим определенным требованиям. Также нормативными правовыми актами Курской, Саратовской, Омской, Псковской и Ульяновской областей полностью запрещена продажа алкогольной продукции в отдельные праздничные дни, в течение которых отпуск алкоголя гражданам полностью запрещен.

2.8. Источники данных:

официальные сайты Законодательных органов субъектов Российской Федерации, нормативная правовая база «КонсультантПлюс».

2.9. Иная информация о проблеме:

в соответствии с Определением Верховного суда от 28.05.2014г. № 31-АПГ14-2, право субъектов Российской Федерации на установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции предусмотрено Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ, в связи с чем, установление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, не создает дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов в сфере торговли и общественного питания, в том числе не ограничивает права и свободы субъектов предпринимательской

деятельности (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц) в выборе места осуществления предпринимательской деятельности, места размещения предприятия общественного питания, типа предприятия общественного питания в соответствии Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания».

### **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
сокращение объемов потребления алкогольной продукции	с 2017 года	постоянно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон Российской Федерации от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009г. № 2128-р, направленная на снижение объемов потребления алкогольной продукции и предусматривающая в качестве принципа государственного регулирования в названной сфере обеспечение приоритета



защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
снижение объемов потребления алкогольной продукции	потребление абсолютного алкоголя на душу населения	в литрах	2017 год – 9,5 2018 год – 9,3 2019 год – 9,0
оздоровление жителей области через снижение потребления алкогольных напитков	количество оздоровленного населения	человек	2017 год – 100 2018 год – 100 2019 год - 100
снижение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения	количество совершенных правонарушений	штук	не определены

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

данные Росстата (Магаданстата), органов здравоохранения, УМВД России по Магаданской области.

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

принятие настоящего проекта закона не потребует выделения денежных средств из областного бюджета.

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы (по состоянию на 01 мая 2017 года)	4.3. Источники данных
группа 1: организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области при оказании услуг общественного питания на основании действующих лицензий	46	реестр лицензий на розничную продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области
группа 2: организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Магаданской области при оказании услуг общественного питания	данные отсутствуют	-
группа 3: организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области	153	реестр лицензий на розничную продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области
группа 4: население Магаданской области	145 546	Магаданстат

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Магаданской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования**

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
проектом закона не предусматривается установление новых функций органов государственной власти Магаданской области.				

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета Магаданской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
	Периодические расходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
	Возможные доходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
Итого единовременные расходы за период ____ гг.:		нет
Итого периодические расходы за период ____ гг.:		нет
Итого возможные доходы за период ____ гг.:		нет

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) консолидированного бюджета Магаданской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

в связи с введением предлагаемого правового регулирования не прогнозируется дополнительного расхода средств областного бюджета и снижения неналоговых поступлений в консолидированный бюджет Магаданской области от уплаты государственной пошлины за совершение действий, связанных с лицензированием розничной продажи алкогольной продукции.

6.5. Источник данных: министерство финансов Магаданской области, МРИ ФНС по Магаданской области.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
<p>группа 1</p> <p>группа 2</p>	<p>прекращение деятельности по розничной продаже алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов следующего дня на предприятиях, несоответствующих определенным требованиям, а также в потребительской таре.</p>	<p>появление обязательных расходов или потерь планируемых доходов субъектов, связанных с введением регулирования, не прогнозируется</p>	<p>нет</p>
<p>группа 3</p>	<p>прекращение деятельности по розничной продаже алкогольной продукции в отдельные праздничные дни, в том числе связанные с молодежью.</p>	<p>появление обязательных расходов или потерь планируемых доходов субъектов, связанных с введением регулирования, не прогнозируется</p>	<p>нет</p>
<p>группа 3</p>	<p>отсутствие с 22 часов до 10 часов следующего дня в продаже алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, не отнесенных к определенному типу, а также отсутствие в продаже алкогольной продукции в отдельные праздничные дни, в том числе связанные с молодежью.</p>	<p>нет</p>	<p>нет</p>

Расходы маловероятны ввиду возможности перепрофилирования «псевдо» предприятий общественного питания в магазины, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции.

Источники данных: информация получена от представителей предпринимательского сообщества в рамках проведения обсуждений.

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: для группы 4 – оздоровление, уменьшение риска заболевания алкоголизмом, увеличение продолжительности жизни, сокращение уровня смертности.

7.6. Источники данных: нет.

## **8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
рост нелегальной продажи алкогольной продукции	средняя вероятность	проведение контрольных мероприятий на предмет соблюдения требований и ограничений областного законодательства в части продажи алкогольной продукции в ночное время	частичная

8.5. Источники данных: информация получена от представителей предпринимательского сообщества в рамках проведения обсуждений.

## **9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	отказ от введения дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на	запрет с 22 часов до 10 часов следующего дня розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях общественного питания, не отнесенных к

	Вариант 1	Вариант 2
	территории Магаданской области (сохранение «статус-кво»)	определенному типу; ограничение на продажу алкогольной продукции в торговых объектах организаций общественного питания в потребительской таре; ограничение продажи алкогольной продукции в отдельные праздничные дни, в том числе связанными с молодежью; ограничение площади залов обслуживания торговых объектов и категорий организаций общественного питания, которым разрешено осуществлять продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области.
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	анализируя сведения о количестве объектов общественного питания фактически ориентированных исключительно на розничную продажу алкогольной продукции навынос на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2015 г. до 10 по данным на 31.03.2017г.). При сохранении «статус-кво» ожидается дальнейший рост количества таких объектов	анализируя сведения о количестве объектов общественного питания фактически ориентированных исключительно на розничную продажу алкогольной продукции навынос на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2015 г. до 10 по данным на 31.03.2017г.). В условиях принятия мер по ужесточению требований законодательства, предъявляемых к сфере оборота алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, прогнозируется сокращение числа таких объектов
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	не предусмотрено	не предусмотрено
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	не предусмотрено	при реализации данного варианта не прогнозируется дополнительного расхода средств областного бюджета и снижения неналоговых поступлений от уплаты государственной пошлины за совершение действий, связанных с

	Вариант 1	Вариант 2
		лицензированием розничной продажи алкогольной продукции на территории области
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	сохранение «статус-кво» не приведет к достижению заявленных целей	введение указанных ограничений приведет к прекращению круглосуточной продаже алкогольной продукции в объектах общественного питания, несоответствующих установленным областным законодательством требованиям, повышению качества оказываемых услуг в предприятиях общественного питания и формированию у населения культуры питания. Сокращение объемов потребления алкогольной продукции
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	возможен рост числа объектов общественного питания фактически ориентированных исключительно на розничную продажу алкогольной продукции на территории области. Увеличение объемов потребления алкогольной продукции	внесение данных изменений в областной закон может привести к частичному решению существующей проблемы в виду возможного роста нелегальной продажи алкогольной продукции в ночное время.

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

В связи с тем, что установленные на данный момент действующим областным законодательством, дополнительные условия для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не дали положительного результата, считаем, что для решения задач, поставленных «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», необходимо ввести:

- ограничение на продажу алкогольной продукции в торговых объектах организаций общественного питания в потребительской таре;

- ограничение площади залов обслуживания торговых объектов и категорий организаций общественного питания, которым разрешено осуществлять продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области.

А также необходимо ввести ограничение продажи алкогольной продукции в отдельные праздничные дни, в том числе связанными с молодежью.

#### 9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации. Целями государственного регулирования данного закона является защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также контроль за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

В соответствии с пунктом 5 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ, органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В настоящее время на территории области действует Закон Магаданской области от 25.03.1999г. № 59-ОЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», устанавливающий дополнительные



требования к организациям и предпринимателям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, при оказании ими услуг общественного питания.

Настоящим законопроектом предлагается установить запрет на продажу алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов следующего дня при оказании услуг общественного питания:

в потребительской таре (упаковке), в том числе открытой, без розлива в стеклянную посуду многоразового использования, принадлежащую предприятию (объекту) общественного питания;

на объектах, не отнесенных к типам: ресторан, бар (функционирующий в здании гостиниц и развлекательных центров (комплексов) и ресторанов) и с площадью зала обслуживания посетителей:

для стационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципальных образований Магаданской области, за исключением муниципального образования «Город Магадан», - менее 25 квадратных метров;

для стационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципального образования «Город Магадан», - менее 100 квадратных метров.

Также предлагается установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции в следующие дни:

- а) День Российского студенчества (25 января);
- б) Всемирный день здоровья (7 апреля);
- в) Международный день защиты детей (1 июня);
- г) День молодежи (27 июня);
- д) Международный день коренных народов мира (9 августа);
- е) День знаний (1 сентября, а в случае если 1 сентября приходится на нерабочий день, - в следующий за 1 сентября рабочий день);
- ж) 25 мая или иной день, в который в поселениях муниципальных образований Магаданской области проводятся мероприятия по случаю окончания образовательного учреждения – «Последний звонок».

**10. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
со стороны органов государственной власти: доведение информации о вводимых запретах и сроках их введения	формирование правосознания граждан по негативному отношению к употреблению алкогольных напитков	не требуется	не требуется

**11. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

3 квартал 2017 года.

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть

а) срок переходного периода: 30 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого регулирования: 30 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

11.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть.

11.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Для приведения организациями и индивидуальными предпринимателями объектов розничной продажи алкогольной продукции в соответствие с требованиями, установленным предлагаемым законопроектом.

## **12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету**

12.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

Начало

Окончание

12.2. Органы и организации, извещенные о проведении публичного обсуждения:

извещения о проведении публичного обсуждения направлены в УМВД Росси по Магаданской области, МРО ООО «Ассоциация Молодых Предпринимателей», МРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей (работодателей) Магаданской области», Магаданскую торгово-промышленную Палату, главам муниципальных образований Магаданской области, хозяйствующим субъектам Магаданской области.

12.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений:

полностью: , учтено частично: .

12.4. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

<http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>

<http://regulation.49gov.ru/>

Приложение:

Сводка предложений по результатам публичных обсуждений по проекту закона Магаданской области «О внесении изменения в статью 4.1 Закона Магаданской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

**И.о. министра сельского хозяйства,  
рыболовства и продовольствия  
Магаданской области**

**Н.А. Кошеленко**