

Приложение 6

Утверждено
решением наблюдательного совета
АНО «Агентство стратегических
инициатив по продвижению
новых проектов»
от 3 мая 2012 г.
протокол № 2

**СТАНДАРТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО
ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО
КЛИМАТА В РЕГИОНЕ**

Москва 2012 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
СТРАТЕГИЯ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА.....	5
1. УТВЕРЖДЕНИЕ ВЫСШИМИ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА	5
2. ФОРМИРОВАНИЕ И ЕЖЕГОДНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ПЛАНА СОЗДАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ И ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНЕ.....	9
3. ЕЖЕГОДНОЕ ПОСЛАНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»	11
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	12
4. ПРИНЯТИЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ИНВЕСТОРОВ И МЕХАНИЗМАХ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	12
5. НАЛИЧИЕ СОВЕТА ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА	13
6. НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ И РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ.....	15
7. НАЛИЧИЕ ДОСТУПНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ИНЫХ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТОРОВ (ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ).....	16
8. НАЛИЧИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ, СООТВЕТСТВУЮЩИМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА И ПОТРЕБНОСТЯМ ИНВЕСТОРОВ	16
9. СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ДВУЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ- ПОРТАЛА ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	17

10. НАЛИЧИЕ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕДИНОГО РЕГЛАМЕНТА СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»	18
ГАРАНТИИ ИНВЕСТОРАМ.....	20
11. ПРИНЯТИЕ ВЫСШИМ ДОЛЖНОСТНЫМ ЛИЦОМ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕКЛАРАЦИИ РЕГИОНА	20
12. ПРИНЯТИЕ НОРМАТИВНОГО АКТА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕГО ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИНЯТЫХ И ПРИНИМАЕМЫХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, ЗАТРАГИВАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	21
13. НАЛИЧИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ, ПОВЫШЕНИЯ И ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРОФИЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ И РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ.....	23
14. ВКЛЮЧЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В СОСТАВ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РФ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ – РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМИССИИ (РЭК) И СОЗДАНИЕ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО СОВЕЩАТЕЛЬНОГО ОРГАНА ПРИ РЭК, ВКЛЮЧАЮЩЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА	24
15. НАЛИЧИЕ КАНАЛА (КАНАЛОВ) ПРЯМОЙ СВЯЗИ ИНВЕСТОРОВ И РУКОВОДСТВА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМ И ВОПРОСОВ	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26

ВВЕДЕНИЕ

Статистические показатели и опросы предпринимателей демонстрируют, что инвестиционный климат в регионах России в целом неблагоприятен, однако существенно отличается от региона к региону. Эта неравномерность показывает, что не только федеральные законодатели и правоприменители, но и руководители регионов несут ответственность за инвестиционный климат, и что опыт регионов-лидеров мог бы помочь развитию менее успешных регионов.

Однако, благодаря чему именно успешные регионы становятся успешными, по большей части не очевидно. То, что делают наиболее успешные регионы, как правило, делают также и менее успешные. Анализ Агентства стратегических инициатив показал, что успех от неуспеха отделяет не то, что делает регион, а как он это делает, т.е. ноу-хау.

Подготовленный Агентством стратегических инициатив в партнерстве с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе» (далее – Стандарт) является попыткой описать это ноу-хау, опираясь на реально действующие в российских регионах практики при учете мнения предпринимательского сообщества. Особенно значимое влияние на содержание Стандарта оказали меры, которые были приняты для обеспечения благоприятного инвестиционного климата руководством Республики Татарстан, Калужской области, Липецкой области, Свердловской области, Ульяновской области и Пермского края.

Отличительная особенность Стандарта – то, что он задуман как «обновляемый» и «пополняемый»: содержащиеся в нем требования будут периодически корректироваться с учетом результатов их применения. В частности, первая версия Стандарта была апробирована в конце 2011 –

начале 2012 г. в указанных шести субъектах РФ и при необходимости скорректирована.

Указанные в Стандарте требования являются при надлежащей реализации минимально достаточными и будут способствовать улучшению инвестиционного климата в российских регионах.

Настоящий Стандарт описывает нормативные и иные документы и организационные решения, которые должны быть приняты в субъекте Российской Федерации, и дает рекомендации к их содержанию.

СТРАТЕГИЯ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

1. УТВЕРЖДЕНИЕ ВЫСШИМИ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

1. В субъекте Российской Федерации должна быть разработана, утверждена и принята к исполнению Инвестиционная стратегия (Стратегия).
2. Инвестиционная стратегия должна определять инвестиционные приоритеты региона: территории, отрасли, технологии опережающего развития, осваиваемые виды продукции, работ и услуг, планируемые к реализации проекты.
3. Инвестиционная стратегия должна описывать взаимосвязанные по целям, задачам, срокам осуществления и ресурсам целевые программы, отдельные проекты и мероприятия, обеспечивающие рост инвестиций в субъекте Российской Федерации.
4. Проект Инвестиционной стратегии должен выноситься на публичное обсуждение. Инвестиционная стратегия может утверждаться законодательным органом субъекта Российской Федерации или высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации. Инвестиционная стратегия может приниматься в виде отдельного документа либо в виде

раздела более общего документа, описывающего стратегию регионального развития, и утверждаться в порядке, предусмотренном общим документом.

5. Стратегия должна содержать:

- Параметры разработки Инвестиционной стратегии:
 - рамки Стратегии – затрагиваемые ею аспекты совершенствования нормативной базы и правоприменения, а также направления развития территории;
 - временной горизонт стратегического планирования – период времени, на который составляется Стратегия.
- Исходные посылки формирования Стратегии:
 - оценка стратегически значимых количественных и качественных характеристик экономики региона на момент принятия Стратегии, доступных ресурсов ее развития (кадровые, инфраструктурные, производственные, информационные, рекреационные и другие), а также прогнозный сценарий развития российской и мировой экономики Министерства экономического развития Российской Федерации, исходя из которого осуществляется стратегическое планирование;
 - видение текущих конкурентных преимуществ и слабых сторон региона (относительно других регионов) с точки зрения инвестиционной привлекательности.
- Видение результата реализации Стратегии.
- Структура целей, на достижение которых направлена Стратегия. Цели должны быть достижимы, четко сформулированы и измеримы. Под измеримостью цели подразумевается возможность установления целевых показателей, отражающих степень ее достижения. Эти показатели и правила их расчета также должны быть приведены в Стратегии для каждой из целей.

- План мероприятий, направленных на достижение целей Стратегии – в этом разделе перечисляются государственные региональные программы и проекты, законодательные инициативы, структурные реформы и прочие мероприятия, выполнение которых позволит реализовать поставленные цели.
- Общие принципы сотрудничества органов государственной власти Субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в области улучшения инвестиционного климата региона.
- В Стратегии необходимо привести для каждого из мероприятий такие сведения, как:
 - цели Стратегии, достижению которых напрямую способствует мера;
 - описание сути мероприятия, а также его ожидаемого результата (в т.ч. и финансового);
 - укрупненный план-график реализации мероприятия;
 - оценка ресурсов, требующихся для реализации (в т.ч. и трудовых);
 - оценка стоимости реализации и возможных последующих затрат¹;
 - источники финансирования;
 - критерии успеха применения мероприятия, предполагающие возможность количественной оценки;
 - структура и конкретное лицо, ответственные за реализацию мероприятия.
- График точек планового контроля исполнения Стратегии.
- График периодов обязательного пересмотра Инвестиционной стратегии².

¹ Например, стоимость строительства автомагистрали и ежегодную стоимость ремонта.

² Не реже одного раза в год.

- Оценка объема бюджетного финансирования, направленного на реализацию Стратегии.
6. Требования к процессам разработки, изменения и утверждения Инвестиционной стратегии:
- Разработка Инвестиционной стратегии и ее изменение должны вестись публично. К публичному обсуждению Стратегии привлекаются эксперты, предприниматели и инвесторы. Помимо проведения стратегических сессий, консультаций, совещаний рабочих групп должно вестись открытое публичное обсуждение разрабатываемой Стратегии в электронных СМИ (в том числе на сайте, посвященном инвестиционной деятельности региона³).
 - К разработке проекта Стратегии следует привлекать специализированные организации, уже имеющие успешный опыт выполнения подобных проектов в России или за рубежом.
 - Внесению изменений и дополнений в Инвестиционную стратегию также должно предшествовать публичное обсуждение таких изменений.
 - Изменения и дополнения к Инвестиционной стратегии должны утверждаться в том же порядке, какой предусмотрен для утверждения самой Инвестиционной стратегии.
7. Требования к реализации Инвестиционной стратегии. При реализации Инвестиционной стратегии должны быть:
- Установлены структура и периодичность отчетности о реализации мер, значениях целевых показателей и их соответствии плановым значениям.
 - Установлена личная ответственность руководителей за реализацию конкретных мер и достижение целевых значений плановых показателей.

³ Структура подобного сайта описывается ниже.

- Обеспечен учет достижения плановых показателей при оценке деятельности руководителей и разработке программ мотивации.
- Разработаны и утверждены регламенты контроля исполнения и пересмотра Инвестиционной стратегии.
- Обеспечена регулярная публикация отчетов по результатам достижения плановых значений ключевых показателей, реализации ключевых мер, оценка соблюдения заранее заданных критериев успеха.
- Разработана и принята Программа финансирования мероприятий по реализации Инвестиционной стратегии, включая финансирование механизмов и мер поддержки инвестиционных проектов и развития кадрового потенциала. В данной Программе:
 - аккумулируются данные о размерах финансовых средств, выделяемых бюджетом субъекта Российской Федерации по всем формам поддержки инвестиций, а также часть программы капитальных вложений, ориентированная на создание условий для реализации инвестиционных проектов;
 - содержатся планы поступлений и расходов денежных средств, определены источники финансирования;
 - определены полномочия должностных лиц органов власти субъектов Российской Федерации в финансировании и расходовании средств, установлен порядок корректировок при отклонениях в поступлении и расходовании денежных средств.

2. ФОРМИРОВАНИЕ И ЕЖЕГОДНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ПЛАНА СОЗДАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ И ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНЕ

1. В субъекте Российской Федерации должен ежегодно формироваться План создания инвестиционных объектов и необходимой транспортной, энергетической, социальной, инженерной, коммунальной и

телекоммуникационной инфраструктуры региона (далее – План). План представляет собой свод всех ключевых объектов инфраструктуры, строительство и реконструкция которых зафиксированы в действующих планах и программах Российской Федерации на территории соответствующего региона, субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, в том числе на условиях государственно-частного партнерства, инвестиционных программах субъектов естественных монополий и хозяйствующих субъектов с государственным участием. При этом в отношении каждого объекта должны быть указаны имеющиеся у органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации сведения об источниках (в том числе бюджетные ассигнования Инвестиционного фонда Российской Федерации и региональных инвестиционных фондов) и размере финансирования (или указание на отсутствие подтверждения в финансировании), планируемые сроки сдачи и фактическое состояние (этап подготовки или исполнения). В Плане также должны быть указаны планируемые к строительству (реконструкции) инвестиционные объекты с указанием требуемых мощностей потребления энергетических ресурсов.

2. План должен публиковаться в наглядной форме с указанием планируемых объектов на карте региона, сроков их создания (строительства). Принятые проекты развития (девелопмента) территории включаются в План. План публикуется на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации.

3. В субъекте Российской Федерации должна существовать формализованная процедура рассмотрения вопросов развития (девелопмента) территории, включая создание индустриальных парков и технопарков.

Эта процедура основывается на следующих принципах:

- принцип оценки разумности и экономической эффективности проектов комплексного развития территорий;

- принцип конкурсной поддержки государством проектов комплексного развития территорий;
 - принцип публичного обсуждения и учета интересов различных социальных групп;
 - принцип софинансирования расходов на реализацию проектов развития территорий органами местного самоуправления, субъектами Российской Федерации и бизнесом;
 - принцип взаимобязанности при реализации подобных проектов, когда государство и бизнес в соответствии с нормативно-правовой базой и договорами должны иметь четко прописанные права и обязанности;
 - принцип синхронизации с инвестиционными программами субъектов естественных монополий и планами развития инфраструктуры хозяйствующих субъектов всех форм собственности;
4. План должен соответствовать Инвестиционной стратегии региона.

3. ЕЖЕГОДНОЕ ПОСЛАНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

1. Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации должно ежегодно обращаться к членам законодательных и исполнительных органов субъекта Российской Федерации с посланием об инвестиционном климате в субъекте Российской Федерации.
2. В послании должны отражаться результаты реализации Инвестиционной стратегии, определяются основные направления и приоритеты инвестиционной политики субъекта Российской Федерации, и сообщается о ключевых мерах, которые необходимо реализовать в следующем году в целях привлечения инвестиций и улучшения условий ведения бизнеса в регионе.

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

4. ПРИНЯТИЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ИНВЕСТОРОВ И МЕХАНИЗМАХ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. В субъекте Российской Федерации должен быть принят нормативный правовой акт, устанавливающий:
 - основные способы защиты прав инвесторов;
 - гарантии неухудшения положения инвесторов в пределах компетенции субъекта Российской Федерации на период реализации инвестиционной стратегии;
 - гарантии не злоупотребления правом со стороны исполнительных органов власти субъекта Российской Федерации;
 - порядок обращения инвесторов за защитой и помощью;
 - добровольные ограничения прав органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, допускаемые действующим законодательством в рамках правоприменительной деятельности;
 - применяющиеся в субъекте Российской Федерации формы налоговой и финансовой поддержки инвестиций (для каждой из таких мер должны быть описаны порядок и условия применения), включая четкие критерии и процедуры для их получения.
2. Указанные нормы могут содержаться в разных нормативных правовых актах субъекта Российской Федерации прямого действия (например, регулирующие вопросы налоговой политики в отношении конкретных видов инвестиций, порядка заключения договоров с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности и др.). В таком случае информация о таких нормативных правовых актах должна быть в доступной,

логически связанной форме изложена на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации.

5. НАЛИЧИЕ СОВЕТА ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

1. В субъекте Российской Федерации должен функционировать на регулярной основе Совет по улучшению инвестиционного климата. Совет – общественный совещательный координационный орган. Наименование Совета определяется субъектом Российской Федерации.

2. В компетенцию и функции Совета должны входить:

- выработка рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти региона и лиц, участвующих в инвестиционном процессе;
- выработка рекомендаций по уменьшению административных барьеров, в том числе в части сокращения сроков и упрощения процедуры выдачи разрешительной документации;
- разработка предложений по приоритетным направлениям развития региона и координация финансовых и инвестиционных ресурсов на наиболее важных направлениях;
- рассмотрение проекта Инвестиционной стратегии региона. Анализ хода и результатов реализации Инвестиционной стратегии субъекта Российской Федерации, подготовка и рассмотрение предложений по ее корректировке;
- оказание содействия в создании необходимых условий для рационального размещения производительных сил на территории субъекта Российской Федерации;
- выработка рекомендаций по государственной поддержке инвестиционных процессов и стимулированию инвестиционной активности на территории региона;

- разработка единых требований к основным критериям инвестиционных проектов, поддерживаемых за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации;
- рассмотрение результатов реализации инвестиционных проектов, включая несостоявшиеся и неуспешные, анализ причин неудач в реализации;
- одобрение проекта Плана создания инвестиционных объектов и объектов необходимой транспортной, энергетической, социальной и другой инфраструктуры региона, а также прозрачного регламента его корректировки с учетом потребностей инвестиционных проектов;
- рассмотрение регулярных отчетов органа, уполномоченного на проведение оценки регулирующего воздействия.

3. К компетенции Совета могут быть отнесены иные полномочия.

4. Совет возглавляет высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации.

5. В состав Совета входят представители органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, инвесторов, общественных объединений предпринимателей и эксперты.

6. Положение о Совете, включая порядок его формирования, утверждается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации.

7. Совет собирается на заседания регулярно, не реже одного раза в два месяца.

8. Заседания Совета проводятся публично и открыто. Обеспечена возможность личного участия в заседании инвесторов, не являющихся членами Совета. Осуществляется онлайн-трансляция заседаний в сети Интернет.

Для обеспечения работы Совета должен быть определен специальный исполнительный орган. Функции такого органа могут быть возложены на

специализированную организацию по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

6. НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ И РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ

1. В субъекте Российской Федерации должна функционировать на регулярной основе специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

2. Основными функциями специализированной организации являются:

- обеспечение режима «одного окна» для инвесторов при взаимодействии с органами исполнительной власти;
- содействие созданию проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов «под ключ»;
- продвижение инвестиционных возможностей и проектов региона в России и за рубежом (в том числе через конференции, выставки, форумы);
- обеспечение взаимодействия с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории региона;
- представление интересов субъекта Российской Федерации в проектах государственно-частного партнерства.

3. Учредителями выступают органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Наблюдательный совет (совет директоров) специализированной организации возглавляется высшее должностным лицом субъекта Российской Федерации.

4. Для специализированной организации должны быть установлены показатели эффективности ее работы и работы ее сотрудников. Например,

показателями эффективности могут быть объем привлеченных инвестиций, количество созданных высокопроизводительных рабочих мест. Также может быть установлена зависимость мер стимулирования сотрудников от степени выполнения данных показателей.

7. НАЛИЧИЕ ДОСТУПНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ИНЫХ ОБЪЕКТОВ ИНВЕСТОРОВ (ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ)

1. В субъекте Российской Федерации должно существовать не менее одного объекта одного из следующих типов:

- Промышленная площадка (предназначенная для размещения производственных мощностей территория, обеспеченная необходимой транспортной, энергетической, инженерной и иной инфраструктурой);
- Промышленный парк;
- Технологический парк;
- Бизнес-инкубатор;
- Центр кластерного развития (центр коллективного пользования, центр прототипирования).

Определения указанных в настоящем пункте объектов установлены в Приказе Министерства экономического развития Российской Федерации № 227 от 20 мая 2011 года.

8. НАЛИЧИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ, СООТВЕТСТВУЮЩИМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА И ПОТРЕБНОСТЯМ ИНВЕСТОРОВ

1. Наличие Прогноза потребностей регионального рынка труда в специалистах различных направлений на срок не менее 7 лет, основанного на

изучении потребностей инвесторов (в том числе опросы) и прогноза социально-экономического развития региона.

2. Наличие регламента разработки Прогноза. Регламент предусматривает, что Прогноз разрабатывается совместно с экспертами, представителями субъектов предпринимательской деятельности, общественных институтов и организаций, сотрудников профильных органов исполнительной власти.

3. Результаты прогноза публикуются в сети Интернет в полном объеме и машиночитаемой форме.

4. Восстановление и развитие в соответствии с Инвестиционной стратегией региональной системы профессионального образования, переориентирование части выпускников школ на получение качественного профессионального профильного образования.

5. Создание региональной системы переподготовки и трудоустройства выпускников специальностей, невостребованных на рынке труда (система должна быть целиком и полностью добровольной).

6. Наличие в образовательных учреждениях региона образовательных программ, разработанных с участием хозяйствующих субъектов, которые направлены на удовлетворение потребностей новых производств.

9. СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ДВУЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Интернет-портал должен обеспечивать наглядное представление инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, его Инвестиционной стратегии и инфраструктуры, потенциальных направлений инвестиций, а также сбор и оперативное рассмотрение жалоб, обращений инвесторов.

2. Интернет-портал должен содержать в наглядной форме:

- информацию об инвестиционной привлекательности региона;
- Инвестиционную стратегию;

- План создания инвестиционных объектов и объектов необходимой транспортной, энергетической, социальной и другой инфраструктуры региона;
 - линию прямых обращений;
 - регламент взаимодействия инвесторов с должностными лицами и органами власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления;
 - описание мер поддержки инвестиций и инвестиционных проектов и порядок обращения для их получения;
 - информацию о планах и результатах заседаний Совета по улучшению инвестиционного климата и видеотрансляции его заседаний. Должна быть обеспечена возможность заказа гостевого пропуска на заседания Совета;
 - отчеты и планы деятельности специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
 - информацию о планируемых и реализуемых на территории соответствующего региона инвестиционных проектах.
3. Интернет-портал ведется на двух (русском и английском) и более языках.

9. НАЛИЧИЕ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЕДИНОГО РЕГЛАМЕНТА СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»

1. В субъекте Российской Федерации должен быть разработан регламент сопровождения всех категорий инвестиционных проектов, в рамках которого предоставляется полный спектр инструментов поддержки на всех стадиях развития бизнеса по принципу «одного окна», включая участие в региональных, федеральных и международных программах развития предпринимательства, содействие в привлечении средств инвестиционных и

венчурных фондов, бизнес-ангелов, институтов развития, частных инвесторов, кредитно-финансовых учреждений.

2. Конкретные способы поддержки определяются в зависимости от категорий инвестиционных проектов и объема инвестиций.

3. Регламент сопровождения инвестиционных проектов должен в себя:

- процедуру внесения проекта на интернет-сайте;
- сроки и процедуру рассмотрения проекта, включая очную презентацию проекта на заседании экспертного совета;
- обязательства предоставления информации о возможных инструментах поддержки, на которые может претендовать инициатор проекта;
- возможность прохождения бесплатного обучения инициатором проекта по правилам использования конкретного инструмента поддержки;
- требования к подготовке проекта, установленные конкретными организациями, фондами, институтами развития;
- порядок взаимодействия организаций по рассмотрению проектов, претендующих на поддержку.

4. Ведение инвестиционных проектов должно осуществляться в единой информационной системе, предусматривающей наличие общей базы данных проектов, регистрацию информации обо всех этапах взаимодействия с инициаторами проектов, возможность проведения анализа финансовых показателей, результаты взаимодействия субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности с государственными органами.

5. Работа с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, осуществляющими значительные инвестиции в субъект Российской Федерации, должна строиться по индивидуальным планам.

ГАРАНТИИ ИНВЕТОРАМ

11. ПРИНЯТИЕ ВЫСШИМ ДОЛЖНОСТНЫМ ЛИЦОМ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕКЛАРАЦИИ РЕГИОНА

1. Декларация должна устанавливать принципы взаимодействия органов власти субъекта Российской Федерации с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности. Эти принципы определяют смысл и содержание деятельности органов власти субъекта Российской Федерации.
2. В число этих принципов входят:
 - Равенство – не дискриминирующий подход ко всем субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности в рамках заранее определенной и публичной системы приоритетов;
 - Вовлеченность – участие субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в процессе принятия государственных решений и оценки их реализации;
 - Прозрачность – общедоступность документированной информации органов власти (за исключением относящейся к исчерпывающему перечню категорий секретной информации);
 - Лучшие практики – ориентация административных процедур и регулирования на лучшую с точки зрения интересов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности практику взаимодействия субъектов РФ с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности.
3. Содержание декларации должно включать в себя следующие положения:
 - обязательства высшего должностного лица региона по обеспечению и защите прав инвесторов;

- гарантии безопасности ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории субъекта Российской Федерации;

- случаи, когда руководство субъекта Российской Федерации обязано вступить в переговоры с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности (например, случай «тупиковой ситуации», когда органы власти не выдали необходимое для деятельности разрешение в течение установленного законом срока);

- обязательства высшего должностного лица региона по осуществлению мер, направленных на сокращение сроков и упрощение процедур выдачи разрешительной документации для инвесторов.

4. Декларация может иметь иное наименование и дополнительные элементы содержания, помимо указанных выше.

12. ПРИНЯТИЕ НОРМАТИВНОГО АКТА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕГО ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИНЯТЫХ И ПРИНИМАЕМЫХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ, ЗАТРАГИВАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В субъекте Российской Федерации должен быть принят нормативный акт, регламентирующий следующие вопросы:

1. Орган, уполномоченный на проведение оценки регулирующего воздействия (ОРВ) нормативных правовых актов.

2. Критерии оценки нормативных актов, включая критерии целесообразности, адекватности, осуществимости и эффективности.

3. Форма отчета об ОРВ, включающая:

- описание существующей проблемы;
- цели и задачи регулирования;
- возможные варианты достижения поставленной цели.

4. Анализ издержек и выгод каждого из рассматриваемых вариантов с учетом:
 - результатов реализации аналогичных инициатив в данном субъекте РФ или других субъектах Российской Федерации;
 - информационных потоков, которые будут позволять контролировать реализацию рассматриваемых альтернатив;
 - положительных и отрицательных стимулов, которые способны влиять на реализацию альтернатив.
5. Публичные консультации и учет мнения заинтересованных групп.
6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения.
7. Реализация выбранного варианта и последующий мониторинг.
8. Задание шкалы жесткости мер регулирования с точки зрения их влияния на субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности. Данная шкала должна давать возможность:
 - выявлять альтернативы предлагаемым (или имеющимся) вариантам регулирования;
 - давать на основе разумных презумпций оценку обременительности регулирования в отсутствии количественных расчетов (в случаях, когда они не проводятся).

Подготовка такого нормативного акта субъекта Российской Федерации осуществляется в соответствии с разработанными Минэкономразвития России Методическими рекомендациями, одобренными 20 марта 2012 решением Правительственной комиссии по проведению административной реформы.

13. НАЛИЧИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ, ПОВЫШЕНИЯ И ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПРОФИЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ И РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ

1. Создание моделей компетенций государственных служащих субъекта Российской Федерации и сотрудников специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, определяющих требования к:
 - знаниям;
 - навыкам;
 - ценностям.
2. Основные положения модели компетенции должны быть отражены в трудовых контрактах.
3. Установление критериев оценки показателей эффективности сотрудников профильных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и организаций, участвующих в инвестиционном процессе, и увязка их с моделью компетенций.
4. При оценке соответствия квалификационных требований соискателей на государственные должности и должности в специализированной организации должно учитываться наличие опыта работы по реализации предпринимательских проектов, бизнес-образования (преимущественно в зарубежных бизнес-школах и университетах).
5. Финансирование стажировок сотрудников профильных органов исполнительной власти и специализированной организации в соответствующих органах власти и институтах развития в иных субъектах Российской Федерации и за рубежом.

**14. ВКЛЮЧЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В СОСТАВ ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РФ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ – РЕГИОНАЛЬНОЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМИССИИ (РЭК) И СОЗДАНИЕ
КОЛЛЕГИАЛЬНОГО СОВЕЩАТЕЛЬНОГО ОРГАНА ПРИ РЭК,
ВКЛЮЧАЮЩЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА**

1. В состав РЭК и иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, принимающих решения об установлении цен (далее – иные органы), тарифов должно быть включено не менее трех представителей основных групп потребителей и соответствующих объединений предпринимателей. Указанные лица должны представлять интересы широкого круга коммерческих потребителей энергоресурсов, объединенных в коллегиальный орган при РЭК⁴ и иных органах.
2. В субъекте Российской Федерации должен быть создан коллегиальный орган при РЭК и иных органах, включающий представителей хозяйствующих субъектов – потребителей энергоресурсов (далее – коллегиальный орган). В состав коллегиального органа входят представители хозяйствующих субъектов, общественных организаций и эксперты.
3. Коллегиальный орган наделяется правом предварительного рассмотрения проектов решений по установлению РЭК или иными органами тарифов и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.
4. Коллегиальный орган формулирует позицию по результатам рассмотрения проектов решений РЭК и иных органов, указанных в п. 3 настоящего раздела. Позиция коллегиального органа по проектам решений РЭК (иной орган) направляется до принятия соответствующего решения РЭК в РЭК и высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации. В случае расхождения решения РЭК или иного органа и позиции

⁴ Настоящий пункт вступает в силу в случае внесения соответствующих изменений в федеральное законодательство.

коллегиального органа РЭК (иной орган) направляет в коллегиальный орган обоснованные возражения в письменной форме.

5. Позиция коллегиального органа рассматривается РЭК вместе с документами, используемыми для принятия соответствующего решения.

15. НАЛИЧИЕ КАНАЛА (КАНАЛОВ) ПРЯМОЙ СВЯЗИ ИНВЕСТОРОВ И РУКОВОДСТВА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОБЛЕМ И ВОПРОСОВ

1. Должен быть организован канал (каналы) прямой связи инвесторов с руководством субъекта Российской Федерации для оперативного решения

2. возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов.

3. Канал прямой связи должен отвечать требованиям:

- равного доступа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности к разрешению вопросов государственными служащими соответствующего вопросу уровня;

- контроля результатов и сроков рассмотрения обозначенных хозяйствующими субъектами вопросов и проблем;

3. Каналами прямой связи, в частности, могут служить:

- доступные для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности мобильные телефоны руководителей субъекта Российской Федерации;

- официальные блоги руководителей субъекта Российской Федерации в общераспространенных социальных сетях;

- «горячая линия», работающая через интернет-сайт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Само по себе внедрение Стандарта, т.е. формальное выполнение его требований не гарантирует притока инвестиций в регион, но способствует формированию понятной предпринимательской среды и улучшению инвестиционного климата в регионе.

Апробация и внедрение Стандарта в субъектах Российской Федерации осуществляется на основании утвержденной Дорожной карты внедрения Стандарта (далее – Дорожная карта), которая разрабатывается органами исполнительной власти соответствующего субъекта. Дорожная карта представляет собой пошаговый формализованный план, определяющий конкретные мероприятия по реализации требований Стандарта и сроки их выполнения, а также ответственных из числа сотрудников органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Процесс апробации и внедрения Стандарта находится под постоянным общественным контролем со стороны Экспертных групп, которые осуществляют согласование Дорожных карт, мониторинг исполнения предусмотренных ими мероприятий, а также принимаемых во исполнение требований Стандарта документов. Данные экспертные группы являются общественными совещательными органами, состоящими из представителей регионального бизнес-сообщества, общественных, в том числе предпринимательских, объединений, а также местного экспертного сообщества. Все заседания Экспертных групп проводятся открыто и освещаются в средствах массовой информации.

Принимаемые по результатам проведенной общественной экспертизы решения групп носят рекомендательный характер и учитываются Агентством стратегических инициатив при определении результатов внедрения соответствующим субъектом Российской Федерации Стандарта.

Оценка результатов внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации будет проводиться Агентством путем проведения исследований в области изменения инвестиционного климата в регионах. Кроме того по результатам внедрения Стандарта при необходимости и на основе результатов его внедрения будет проведена его корректировка, а также обобщены лучшие региональные практики внедрения требований Стандарта.