

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта**

I. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия
Магаданской области (Минсельхозрыбпрод).

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект закона Магаданской области «Об ограничениях в сфере продажи
безалкогольных тонизирующих напитков на территории Магаданской
области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового
акта:

3 квартал 2016 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено
правовое регулирование:

основная проблема на решение которой направлен проект акта
заключается в беспрепятственном потреблении подростками безалкогольных
тонизирующих напитков в неограниченных количествах.

Учитывая недостаточную защищенность несовершеннолетних граждан от
негативного влияния содержащихся в безалкогольных тонизирующих напитках
компонентов, данная проблема приводит к возникновению вреда их здоровью,
в том числе к обострению нервных и психических заболеваний, возникновению
заболеваний сердечно-сосудистой системы, эндокринной системы (сахарный
диабет), органов пищеварения.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

проект областного закона, устанавливающий ограничения в сфере
розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков разработан в
целях защиты здоровья, прав и законных интересов наиболее подверженной
рisku части населения Магаданской области – детей и подростков от
негативного воздействия тонизирующих веществ.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового
регулирования:

установления запрета на розничную продажу безалкогольных
тонизирующих напитков несовершеннолетним лицам, в детских и
образовательных организациях, в физкультурно-оздоровительных и
спортивных сооружениях, в местах проведения культурно-массовых
мероприятий с участием детей, подростков и молодежи на территории
Магаданской области.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: 30 декабря 2015 года;

окончание: 30 января 2016 года.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 7,

из них учтено: полностью: 7, учтено частично: 0.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

<http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>.

1.10. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Дьяченко Надежда Николаевна

Должность: консультант управления торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхозрыбпрода Магаданской области.

Телефон: 8(4132) 64-47-90, адрес электронной почты: dyachenkoNN@49gov.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования

2.1. Формулировка проблемы:

употребление молодежью безалкогольных тонизирующих напитков в последнее время вызывает серьезные опасения. Подростки беспрепятственно покупают безалкогольные тонизирующие напитки и потребляют их в неограниченных количествах, что приводит к превышению предельного допустимого уровня потребления кофеина.

Безалкогольные тонизирующие напитки содержат широкий спектр соединений, неконтролируемое употребление которых способно вызвать определенные расстройства. Кофеин является сильным психостимулятором, при этом его содержание во многих «энергетиках» составляет от 240 до 360 миллиграммов на литр напитка при рекомендуемой учеными безвредной дозе 150 миллиграммов на литр. Синтетические вещества, входящие в состав напитков, служат «допингом», тем самым нанося непоправимый вред молодому растущему организму. Воздействие на сердце может привести к развитию ишемических болезней. Такой напиток может стать причиной гастрита, вызвать

развитие сахарного диабета из-за большого содержания сахара. При регулярном употреблении таких напитков истощается нервная система молодого организма, страдает память. Зафиксированы случаи, когда детский организм реагирует на напиток как на сильнейший аллерген.

Широкое распространение употребления тонизирующих напитков может способствовать развитию зависимости от «энергетиков» в молодежной субкультуре.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

по данным министерства здравоохранения Российской Федерации, 24% россиян, живущих в городах, регулярно употребляют энергетические напитки, из них 7 % пьют их ежедневно. Этому способствует влияние средств массовой информации, а также многочисленных публичных рекламных акций.

Зачастую потребителями безалкогольных тонизирующих напитков являются дети 10-14 лет. Неограниченное потребление подростками данных напитков наносит непоправимый вред здоровью подрастающего поколения. Так по данным Магаданстата, увеличилось число зарегистрированных больных детей в возрасте 0-14 лет с диагнозом заболевания эндокринной системы, расстройства питания, нарушения обмена веществ на 2,4% по сравнению с 2013 годом, болезни нервной системы на 0,6% по сравнению с 2013 годом, органов пищеварения на 2,6% по сравнению с 2013 годом.

В 2011 году массовое употребление энергетических напитков подростками посёлка Ола, закончилось тем, что несколько подростков были госпитализированы с явными проявлениями передозировки энергетическими напитками.

Эта ситуация послужила основанием для заключения Соглашения о социальном партнерстве администрациями муниципальных образований с руководителями хозяйствующих субъектов, в части снятия с реализации энергетических напитков и запрет на их продажу несовершеннолетним лицам.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

население Магаданской области.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

из положений национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52844-2007 «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия», утверждённого приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 № 476-ст, следует, что тонизирующие напитки могут представлять опасность для здоровья.

Врачи предупреждают, что употребление «энергетиков» может вызвать проблемы, связанные с бессонницей, утомлением, быстрым истощением ресурсов организма, так как в качестве тонизирующих ингредиентов используются кофеин и экстракты растений (гуараны, мате, женьшеня, лимонника, элеутерококка), являющихся источником тонизирующих компонентов (кофеина, гингозидов, элеутерозидов, схизандрина). Содержание витаминов, минеральных веществ, субстратов и стимуляторов энергетического обмена в энергетическом напитке может достигать уровня верхнего допустимого значения суточного потребления. Систематическое употребление энергетических напитков может вызвать зависимость. Без них человек через какое-то время достигает фазы истощения, испытывает вялость, слабость и ищет средство для снятия такого состояния увеличением количества потребления данных напитков.

У кофеинсодержащих напитков, как и у любого продукта, есть противопоказания. Исходя из положений пункта 5.4.1 названного ГОСТа, употребление таких напитков может повлечь причинение вреда здоровью лицам, больным гипертонической болезнью, с нарушением сердечной деятельности, повышенной нервной возбудимостью, а также несовершеннолетним.

В силу своего возраста дети и подростки не в состоянии в достаточной мере соблюдать указания о безопасной суточной дозировке таких напитков, об опасном сочетании с другими пищевыми продуктами (напитками) и лекарственными средствами. Потребление подростками тонизирующих напитков в неумеренных количествах может привести к обострению нервных и психических заболеваний. Вещества, входящие в состав напитков могут стать причиной ряда заболеваний сердечно-сосудистой системы (гипертония, ишемическая болезнь), эндокринной системы (нарушение функций поджелудочной железы, сахарный диабет), органов пищеварения (тошнота, гастрит), кожи (аллергические реакции), а также вызвать интоксикацию организма.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

отсутствие на федеральном уровне законодательных актов, регулирующих деятельность по обороту данного вида продукции;

привлекательность безалкогольных тонизирующих напитков по вкусовым характеристикам, ценовой категории, а также сложившаяся в молодежной среде субкультура.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

в связи с бесконтрольным потреблением подростками безалкогольных тонизирующих напитков в неумеренных количествах и высокой рентабельностью реализации данной продукции, в настоящее время отсутствуют другие способы решения проблемы, кроме прямого государственного регулирования.

2.7. Опыт решения аналогичной проблемы в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

для урегулирования проблемной ситуации с распространением безалкогольных тонизирующих напитков, нормативными правовыми актами Чукотского автономного округа, Краснодарского края, Камчатского края, Московской области, Ростовской области, Пензенской области, Республики Саха, Республики Карелия установлены ограничения на розничную продажу данной продукции на территории соответствующих субъектов Российской Федерации. В настоящее время энергетики полностью запрещены в Дании, Турции, Норвегии, Уругвае и Исландии, а также в некоторых штатах США.

С 2014 года европейские правила требуют маркировки всех энергетических напитков с высоким содержанием кофеина (свыше 150 миллиграммов на литр) предупреждением о нежелательности их употребления детьми, беременными и кормящими женщинами. В большинстве стран Евросоюза, где энергетики пока не запрещены, законодатели озаботились введением ограничений на их продажу, в первую очередь несовершеннолетним. Так, в Швеции не разрешена продажа таких напитков детям и подросткам младше 15 лет, а некоторые их виды можно купить только в аптеке.

2.8. Источники данных:

официальные сайты Законодательных органов субъектов Российской Федерации, нормативная правовая база «КонсультантПлюс», электронный ресурс – «Медпортал».

2.9. Иная информация о проблеме: нет.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
исключить беспрепятственное потребление подростками	с 3 квартала 2016 года	постоянно

безалкогольных тонизирующих напитков в неумеренных количествах		
--	--	--

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Конституция Российской Федерации;

Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761;

Закон Магаданской области от 24.12.2012г. № 1573-ОЗ «О государственной молодежной политике в Магаданской области».

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
сокращение потребления безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетними лицами	снижение количества случаев заболеваемости эндокринной системы, расстройства питания, нарушения обмена веществ, болезни нервной системы, органов пищеварения. среди подростков	количество человек	снижение на 5% ежегодно
оздоровление жителей области, в том числе подрастающего поколения		количество человек	снижение на 5% ежегодно

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: данные органов здравоохранения.

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

принятие настоящего проекта закона не потребует выделения денежных средств из областного бюджета.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
группа 1: организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков на территории Магаданской области	данные отсутствуют	
группа 2: население Магаданской области	149 191	Магаданстат

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Магаданской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
проектом закона не предусматривается установление новых функций органов государственной власти Магаданской области.				

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета Магаданской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Наименование исполнительного органа государственной власти Магаданской области (от 1 до К)		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
	Периодические расходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
	Возможные доходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
Итого единовременные расходы за период ____ гг.:		нет
Итого периодические расходы за период ____ гг.:		нет
Итого возможные доходы за период ____ гг.:		нет

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) консолидированного бюджета Магаданской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

6.5. Источник данных: нет.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые и обязанности ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
группа 1	обязанность установления возраста покупателя; невозможность реализации безалкогольных тонизирующих напитков в детских и образовательных организациях; в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием детей, подростков и молодежи	появление обязательных расходов или потерь планируемых доходов субъектов, связанных с введением регулирования, не прогнозируется	нет
группа 2	невозможность приобретения населением области безалкогольных тонизирующих напитков в установленных областным законодательством местах, а также невозможность приобретения данной продукции несовершеннолетними	нет	нет

Расходы хозяйствующих субъектов в связи с принятием данного нормативного правового акта маловероятны ввиду прогноза замещения потребления безалкогольных тонизирующих напитков другими видами безалкогольных напитков, не содержащих кофеин и/или другие тонизирующие компоненты, которые оказывают негативное воздействие на организм человека.

Источники данных: информация получена от представителей предпринимательского сообщества в рамках проведения обсуждений.

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: для группы 2 - оздоровление населения области.

7.6. Источники данных: нет.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
не выявлены	низкая вероятность	отсутствует	отсутствует

Учитывая, что безалкогольные тонизирующие напитки возможно заменить иными безалкогольными напитками, не содержащими тонизирующие компоненты, риски наступления неблагоприятных последствий в виде расходов хозяйствующих субъектов и снижения налоговых поступлений не прогнозируются.

8.5. Источники данных: информация получена от представителей предпринимательского сообщества в рамках проведения обсуждений.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	оставить без изменения существующие правила розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков в регионе (сохранение «статус-кво»), при этом активизировать информационно-агитационную кампанию среди детей и	принятие законопроекта, устанавливающего ограничения на розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним, в детских образовательных организациях, в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях, в местах проведения

	подростков о небезопасности употребления «энергетиков»	культурно-массовых мероприятий с участием детей, подростков и молодежи на территории Магаданской области.
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	для группы 1 – не изменяется; для группы 2 – прогнозируется незначительное сокращение числа несовершеннолетних, употребляющих безалкогольные тонизирующие напитки	для группы 1 – не изменяется; для группы 2 – прогнозируется значительное сокращение числа несовершеннолетних, употребляющих безалкогольные тонизирующие напитки
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	появление расходов или потерь планируемых доходов субъектов, осуществляющих розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков, связанных с введением регулирования, не прогнозируется	появление расходов или потерь планируемых доходов субъектов, осуществляющих розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков, связанных с введением регулирования, не прогнозируется
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	данный способ предусматривает выделение бюджетных средств на качественное проведение информационной кампании: организация и проведение семинаров, изготовление и размещение агитационного материала, размещение социальной рекламы и т.д.	при реализации данного варианта расходы областного бюджета и снижение налоговых поступлений на территории области не прогнозируются
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	проведение информационных компаний привлечет внимание населения к проблемам употребления безалкогольных тонизирующих напитков, однако не создаст предпосылок для коренного изменения сложившейся ситуации	запрет розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков позволит исключить беспрепятственное потребление подростками безалкогольных тонизирующих напитков в неумеренных количествах
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	в связи с тем, что данный вариант направлен на частичное решение проблемы, в случае его реализации существует риск несоответствия предложенного регулирования заявленным целям	не выявлены

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

анализ указанных способов решения проблемы показывает, что наиболее действенным методом ограничения потребления несовершеннолетними безалкогольных тонизирующих напитков является введение запрета их реализации по кругу лиц, а также по местам их розничной продажи. Принятие предложенного законопроекта позволит достичь снижения неблагоприятных последствий для здоровья молодого поколения от употребления безалкогольных тонизирующих напитков.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

настоящим законопроектом предлагается установить на региональном уровне ограничения на розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков только несовершеннолетним лицам и только в определенных местах, а именно: в детских и образовательных организациях; в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием детей, подростков и молодежи.

10. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
со стороны органов государственной власти: доведение информации о вводимых ограничениях и сроках их введения.	формирование правосознания граждан по негативному отношению к употреблению безалкогольных тонизирующих напитков	не требуется	не требуется

11. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

3 квартал 2016 года.

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: нет

б) отсрочка введения предлагаемого регулирования: нет

11.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть.

11.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

Начало: 18 февраля 2016 года;

Окончание: 18 апреля 2016 года.

12.2. Органы и организации, извещенные о проведении публичного обсуждения:

извещения о проведении публичного обсуждения направлены в УМВД Росси по Магаданской области, МРО ООО «Ассоциация Молодых Предпринимателей», МРО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей (работодателей) Магаданской области», Магаданскую торгово-промышленную Палату, главам муниципальных образований Магаданской области, хозяйствующим субъектам Магаданской области.

12.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

всего замечаний и предложений: 8, из них учтено:

полностью: 7, не учтено: 1 .

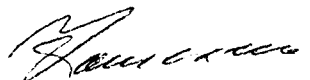
12.4. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

<http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>.

Приложение:

Сводка предложений по результатам публичных обсуждений по разработке проекта закона Магаданской области «Об ограничениях в сфере продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Магаданской области»

**И.о. министра сельского хозяйства,
рыболовства и продовольствия
Магаданской области**

 — Н.А. Кошеленко