

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

I. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области (Минсельхозрыбпрод).

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект закона Магаданской области «О внесении изменений в статью 4¹ Закона Магаданской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

1 квартал 2016 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование:

Статьей 4¹ Закона Магаданской области от 25 марта 1999 года № 59-ОЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее Закон № 59-ОЗ) установлены дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе на территории области установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов следующего дня.

Данный запрет не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания и при условии соблюдения такими организациями и индивидуальными предпринимателями определенных требований, предъявляемых указанным законом к предприятиям общественного питания при розничной продаже алкогольной продукции.

Однако в настоящее время на территории области сложилась ситуация, когда организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в целях продажи алкоголя в ночное время, определяют торговые объекты в качестве одного из типов предприятий общественного питания быстрого обслуживания (закусочные). При этом данные объекты в некоторых случаях фактически не предоставляют услуги общественного питания,

поскольку не производят и не реализуют готовые блюда для посетителей, а ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции на вынос, тем самым нарушая требования законодательства Магаданской области, направленные на ограничение оборота алкогольной продукции в ночное время.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Установление запрета розничной продажи алкогольной продукции в отдельных предприятиях общественного питания направлено на:

- снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и обеспечение защиты здоровья населения на территории Магаданской области, что в полной мере согласуется с Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года (одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р), которая направлена на снижение объемов потребления алкогольной продукции и предусматривает в качестве принципа государственного регулирования в этой сфере обеспечение приоритета защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка;

- ограничение доступности алкогольной продукции по времени и месту ее розничной продажи;

- предупреждение правонарушений и преступлений, связанных с реализацией и потреблением алкоголя в ночное время;

- соблюдение общественного порядка, обеспечение тишины и покоя граждан в ночное время.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с пунктом 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В целях реализации указанных полномочий, а также в связи с необходимостью создания условий, необходимых для реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления

алкогольной продукции, законопроектом предлагается запретить с 22 часов до 10 часов следующего дня розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания на предприятиях (объектах) общественного питания, не отнесенных к типам: «ресторан», «кафе», «бар» (функционирующий в здании гостиниц, развлекательных центров (комплексов), ресторанов и кафе), в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: 28 сентября 2015 года;

окончание: 28 октября 2015 года.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 2

из них учтено: полностью: 2, учтено частично: 0.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

<http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>

1.10. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Дьяченко Надежда Николаевна

Должность: консультант управления торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхозрыбпрода Магаданской области.

Телефон: 8(4132)64-47-90, адрес электронной почты: dyachenkoNN@49gov.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования

2.1. Формулировка проблемы:

Законом № 59-ОЗ установлены дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе на территории области установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов следующего дня, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями и

индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания.

Правилами оказания услуг общественного питания, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.1997 г. № 1036, установлено право организаций, оказывающих услуги общественного питания, самостоятельно определять типы и классы предприятий общественного питания в соответствии с государственным стандартом. В соответствии с классификацией, установленной Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания», к организациям общественного питания относятся рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии, кофейни и магазины-кулинарии. Указанным стандартом установлены требования к организациям общественного питания различных типов и классов, в частности требования к ассортименту продукции, методам обслуживания потребителей.

В связи с тем, что согласно действующему законодательству, ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции не распространяется на деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания, создается возможность для данных хозяйствующих субъектов обходить установленные временные ограничения, имитируя деятельность по оказанию услуг общественного питания на предприятиях быстрого обслуживания (закусочных), которые в основном ориентированы на реализацию алкогольной продукции в ночное время.

По причине того, что указанные объекты формально выполняют требования регионального законодательства в области оборота алкогольной продукции, применение органами внутренних дел норм административного законодательства за нарушение правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции не представляется возможным.

Между тем, такая круглосуточная доступность алкогольной продукции приводит в свою очередь к росту потребления алкогольной продукции населением области и увеличению числа преступлений, совершенных на бытовой почве, где зачастую основной причиной возникающих конфликтов является именно распитие спиртных напитков в ночное время. Так, по данным УМВД России по Магаданской области за первое полугодие текущего года совершено 95 таких преступлений, что на 8% больше, чем за аналогичный период 2014 года.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Несмотря на принятие в 2015 году поправок в областное законодательство,

регламентирующее розничную продажу алкогольной продукции в части установления дополнительных ограничений времени, условий и мест ее розничной продажи, увеличилось число предприятий (объектов) общественного питания быстрого обслуживания (закусочных), осуществляющих круглосуточную реализацию указанной продукции.

От граждан, проживающих вблизи объектов общественного питания быстрого обслуживания, поступают жалобы на нарушение общественного порядка, отсутствие тишины и покоя в ночное время, связанное с круглосуточной продажей данными объектами алкогольной продукции на вынос.

Также имеет место недовольство предпринимательского сообщества на недобросовестное ведение бизнеса конкурентами в данной области хозяйственной деятельности.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Население Магаданской области

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

На территории Магаданской области обозначился рост количества предприятий общественного питания быстрого обслуживания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции без соблюдения установленного ограничения времени продажи с 4 объектов в 2014 году до 7 по состоянию на 01 июля 2015 года.

Возможность приобретения алкогольной продукции в ночное время приводит к росту совершаемых правонарушений, связанных с потреблением алкоголя населением области и увеличению количества случаев нахождения несовершеннолетних в состоянии алкогольного опьянения.

Анализ, правонарушений, совершённых на территории Магаданской области, показал, что по итогам первого полугодия 2015 года число преступлений, совершённых в состоянии алкогольного опьянения по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 14,3% (423 противоправных факта в первом полугодии 2015 г. против 370 в первом полугодии 2014 года).

Аналогичная негативная тенденция прослеживается по административной практике органов внутренних дел по Магаданской области за 1 полугодие 2015 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Увеличилось количество административных правонарушений по ст. 20.20 КоАП РФ (потребление алкогольной продукции в запрещенных местах) на 1,6%; по ст. 20.21 КоАП РФ (появление в общественных местах в состоянии опьянения) на

9,2%; по ст. 20.22.КоАП РФ (нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних, потребление ими алкогольной и спиртосодержащей продукции) на 20,5%.

Таким образом, сложившаяся в Магаданской области ситуация в сфере розничной продажи алкогольной продукции предприятиями общественного питания быстрого обслуживания, высокий уровень и рост количества правонарушений, совершённых в состоянии алкогольного опьянения, требуют принятия дополнительных законодательных ограничений в сфере регулирования оборота алкогольной продукции с целью снижения доступности алкогольной продукции для населения, а также повышения культуры потребления спиртных напитков.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

В связи с тем, что согласно действующему законодательству, ограничение времени на розничную продажу алкогольной продукции не распространяется на деятельность, осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания во всех типах и классах предприятий (объектов) общественного питания, в том числе – закусочных, создается возможность для предприятий розничной торговли обходить установленные ограничения путем имитации деятельности по осуществлению указанного вида услуг.

Таким образом, ограничения, предусмотренные областным законом, не позволяют в полной мере эффективно снижать уровень потребления алкогольной продукции на территории области и сокращать количество совершенных в состоянии алкогольного опьянения правонарушений.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

В связи с отсутствием в действующем федеральном законодательстве разграничения таких видов деятельности по обороту алкогольной продукции, как розничная продажа алкогольной продукции и продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также в связи с высокой рентабельностью реализации алкоголя, в настоящее время отсутствуют другие способы решения проблемы, кроме прямого государственного регулирования.

2.7. Опыт решения аналогичной проблемы в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Для урегулирования проблемной ситуации, связанной с круглосуточной реализацией алкогольной продукции на предприятиях (объектах) общественного питания, нормативными правовыми актами Республики Коми,

Республики Саха (Якутия), Республики Татарстан, Удмуртской Республики, Республики Хакасия, Чувашской Республики, Ямало-Ненецкого автономного округа установлен запрет на продажу алкогольной продукции в ночное время на предприятиях (объектах) общественного питания, не отнесенных к типам: «ресторан», «кафе», «бар».

2.8. Источники данных:

Официальные сайты Законодательных органов субъектов Российской Федерации, нормативная правовая база «КонсультантПлюс».

2.9. Иная информация о проблеме:

В соответствии с Определением Верховного суда от 28.05.2014 № 31-АПГ14-2, право субъектов Российской Федерации на установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции предусмотрено Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ, в связи с чем, установление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания, не создает дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов в сфере торговли и общественного питания, в том числе не ограничивает права и свободы субъектов предпринимательской деятельности (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц) в выборе места осуществления предпринимательской деятельности, места размещения предприятия общественного питания, типа предприятия общественного питания в соответствии Национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания».

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
сокращение объемов потребления алкогольной продукции	с 2016 года	постоянно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого

правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон Российской Федерации от 22.11.1995г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009г. № 2128-р, направленная на снижение объемов потребления алкогольной продукции и предусматривающая в качестве принципа государственного регулирования в названной сфере обеспечение приоритета защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
снижение объемов потребления алкогольной продукции	потребление абсолютного алкоголя на душу населения	в литрах	2016 год – 11,9 2017 год – 11,6 2018 год – 11,3
оздоровление жителей области через снижение потребления алкогольных напитков	количество оздоровленного населения	человек	2016 год – 400 2017 год – 400 2018 год – 400
снижение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения	количество совершенных правонарушений	штук	не определены

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Данные Росстата (Магаданстата), органов здравоохранения, УМВД России по Магаданской области.

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Принятие настоящего проекта закона не потребует выделения денежных средств из областного бюджета.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы (по состоянию на 01 октября 2015 года)	4.3. Источники данных
группа 1: организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области при оказании услуг общественного питания на основании действующих лицензий	35	реестр лицензий на розничную продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области
группа 2: организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Магаданской области при оказании услуг общественного питания	данные отсутствуют	-
группа 3: население Магаданской области	149 191	Магаданстат

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Магаданской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
проектом закона не предусматривается установление новых функций органов государственной власти Магаданской области.				

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета Магаданской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета субъекта Российской Федерации (местных бюджетов)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области		
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
	Периодические расходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
	Возможные доходы (от 1 до N) в ____ г.	нет
Итого единовременные расходы за период ____ гг.:		нет
Итого периодические расходы за период ____ гг.:		нет
Итого возможные доходы за период ____ гг.:		нет

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) консолидированного бюджета Магаданской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

В связи с введением предлагаемого правового регулирования не прогнозируется дополнительного расхода средств областного бюджета и снижения неналоговых поступлений в консолидированный бюджет Магаданской области от уплаты государственной пошлины за совершение действий, связанных с лицензированием розничной продажи алкогольной продукции.

6.5. Источник данных: министерство финансов Магаданской области, МРИ ФНС по Магаданской области.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
<p>группа 1</p> <p>группа 2</p>	<p>прекращение деятельности по розничной продаже алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов следующего дня на предприятиях, не отнесенных к типу «ресторан», «кафе», «бар» (функционирующий в здании гостиниц, развлекательных центров (комплексов), ресторанов и кафе), в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации</p>	<p>появление обязательных расходов или потерь планируемых доходов субъектов, связанных с введением регулирования, не прогнозируется</p>	<p>нет</p>
<p>группа 3</p>	<p>отсутствие с 22 часов до 10 часов следующего дня в продаже алкогольной продукции на предприятиях, не отнесенных к типу</p>	<p>нет</p>	<p>нет</p>

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
	«ресторан», «кафе», «бар» (функционирующий в здании гостиниц, развлекательных центров (комплексов), ресторанов и кафе), в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации		

Расходы маловероятны ввиду возможности перепрофилирования «псевдо» предприятий общественного питания в магазины, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции.

Источники данных: информация получена от представителей предпринимательского сообщества в рамках проведения обсуждений.

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: для группы 3 – оздоровление, уменьшение риска заболевания алкоголизмом, увеличение продолжительности жизни, сокращение уровня смертности.

7.6. Источники данных: нет.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
рост нелегальной продажи алкогольной продукции	средняя вероятность	проведение контрольных мероприятий на предмет соблюдения требований и ограничений областного законодательства в части розничной продажи алкогольной продукции в ночное время	частичная

8.5. Источники данных: информация получена от представителей предпринимательского сообщества в рамках проведения обсуждений.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	отказ от введения дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Магаданской области (сохранение «статус-кво»)	запрет с 22 часов до 10 часов следующего дня розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях, не отнесенных к типу «ресторан», «кафе», «бар» (функционирующий в здании гостиниц, развлекательных центров (комплексов), ресторанов и кафе), в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	анализируя сведения о количестве мини объектов общественного питания (кафе-закусочных), осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2014 г. до 7 по данным на 01.07.2015 г.).	анализируя сведения о количестве мини объектов общественного питания (кафе-закусочных), осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2014 году до 7 по данным на 01.07.2015 г.).

	Вариант 1	Вариант 2
	При сохранении «статус-кво» ожидается дальнейший рост количества таких объектов	В условиях принятия мер по ужесточению требований законодательства, предъявляемых к сфере оборота алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, прогнозируется сокращение числа таких объектов
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	не предусмотрено	не предусмотрено
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	не предусмотрено	при реализации данного варианта не прогнозируется дополнительного расхода средств областного бюджета и снижения неналоговых поступлений от уплаты государственной пошлины за совершение действий, связанных с лицензированием розничной продажи алкогольной продукции на территории области
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	сохранение «статус-кво» не приведет к достижению заявленных целей	введение указанного запрета приведет к прекращению круглосуточной продаже алкогольной продукции в объектах общественного питания, несоответствующих установленным областным законодательством требованиям, повышению качества оказываемых услуг в предприятиях общественного питания и формированию у населения культуры питания.
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	возможен рост числа мини-объектов общественного питания (кафе-закусочных), осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области.	внесение данных изменений в областной закон может привести к частичному решению существующей проблемы в виду возможного роста нелегальной продажи алкогольной продукции в ночное время.

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

В связи с тем, что установленные на данный момент действующим областным законодательством, дополнительные условия для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не дали положительного результата, считаем, что для решения задач, поставленных «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», необходимо ввести запрет с 22 часов до 10 часов следующего дня розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях, не отнесенных к типу «ресторан», «кафе», «бар» (функционирующий в здании гостиниц, развлекательных центров (комплексов), ресторанов и кафе), в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации. Целями государственного регулирования данного закона является защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также контроль за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

В соответствии с пунктом 5 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ, органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В настоящее время на территории области действует Закон Магаданской области от 25.03.1999г. № 59-ОЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», устанавливающий дополнительные требования к организациям и предпринимателям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, при оказании ими услуг общественного питания.

Настоящим законопроектом предлагается установить запрет с 22 часов до 10 часов следующего дня розничной продажи алкогольной продукции на предприятиях, не отнесенных к типу «ресторан», «кафе», «бар» (функционирующий в здании гостиниц, развлекательных центров (комплексов), ресторанов и кафе), в соответствии с государственным стандартом Российской Федерации.

10. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
со стороны органов государственной власти: доведение информации о вводимых запретах и сроках их введения	формирование правосознания граждан по негативному отношению к употреблению алкогольных напитков	не требуется	не требуется

11. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

1 квартал 2016 года.

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть

а) срок переходного периода: 30 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого регулирования: 30 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

11.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть.

11.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Для приведения организациями и индивидуальными предпринимателями объектов розничной продажи алкогольной продукции в соответствие с требованиями, установленным предлагаемым законопроектом.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету

12.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

Начало ;

Окончание .

12.2. Органы и организации, извещенные о проведении публичного обсуждения:

12.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: , из них учтено:

полностью: , учтено частично: .

12.4. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

<http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>

Приложение:

Сводка предложений по результатам публичных обсуждений по проекту закона Магаданской области «О внесении изменения в статью 4-1 Закона Магаданской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

**Министр сельского хозяйства,
рыболовства и продовольствия
Магаданской области**

С.Ф. Висящев