

Уведомление о подготовке проекта акта

Настоящим министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются в установленном порядке по адресу: 685000 г. Магадан, ул. Пролетарская, 14, каб. 129, а также по адресу электронной почты: msx@49.gov.ru.

Сроки приема предложений: до 28 апреля 2017 года

Место размещения уведомления о подготовке проекта акта в сети Интернет (полный электронный адрес): <http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>, а также на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти: <http://regulation.49gov.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка полученных предложений будет размещена на сайте <http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>, а также на интернет портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных актов органов власти <http://regulation.49gov.ru/> не позднее 29 мая 2017 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Законом Магаданской области от 25 марта 1999г. № 59-ОЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлены дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов следующего дня (за исключением розничной продажи алкогольной продукции на объектах общественного питания, относящихся к типам: ресторан, кафе, бар), а также навынос.

Установленные в настоящее время запреты представляются недостаточно действенными, поскольку на практике имеется фактическая возможность круглосуточного приобретения населением области алкогольной продукции в объектах общественного питания для потребления не в месте оказания услуг общественного питания.

При этом, данные объекты в большинстве случаев фактически ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции навынос.

Анализируя сведения о количестве объектов общественного питания, осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2014 году до 10 по данным на 31 марта 2017 года), что сопровождается повышением уровня потребления населением области алкогольной продукции.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

установление дополнительных условий и требований, предъявляемых к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, позволит исключить круглосуточную продажу алкогольной продукции без употребления в месте приобретения данной продукции, тем самым снизить уровень потребления алкогольной продукции на территории Магаданской области, уменьшить прямые и косвенные потери от пьянства, связанные со снижением работоспособности населения, смертностью и заболеваемостью из-за употребления алкоголя, обеспечить соблюдение правопорядка, предупреждение правонарушений и преступлений, связанных с реализацией и потреблением алкоголя в ночное время, а также повысить культуру потребления алкогольных напитков среди населения области.

Предлагается запретить розничную продажу алкогольной продукции при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания:

- в закрытой таре;
- в открытой таре без розлива в стеклянную посуду многоразового использования, принадлежащую объекту общественного питания (за исключением вина, вина игристого (шампанского));
- навынос (для потребления не в месте оказания услуг общественного питания).

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

- Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- «Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р, которая направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции и определяет снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени как одну из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией.

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования:

принятие закона Магаданской области: 2 - 3 квартал 2017 года.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: необходимость отсутствует.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	принятие законопроекта, устанавливающего дополнительные условия и требования, предъявляемые к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	сохранение «статус-кво», т.е. отказ от введения дополнительных условий и требований, предъявляемых к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Усиление контроля и ужесточение мер административного воздействия, применяемых к нарушителям требований законодательства в области розничной продаже алкогольной продукции
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	анализируя сведения о количестве объектов общественного питания, осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2014 году до 10 по данным на 31 марта 2017 года). В условиях принятия мер по ужесточению требований	анализируя сведения о количестве объектов общественного питания, осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2014 году до 10 по данным на 31 марта 2017 года). При условии усиления контроля и ужесточения мер административного

	законодательства, предъявляемых в сфере оборота алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, прогнозируется сокращение числа таких объектов	воздействия, применяемых к нарушителям законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, прогнозируется сокращение числа таких объектов
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	не предусмотрено	не предусмотрено
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	не предусмотрено	не предусмотрено
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	установление дополнительных условий и требований приведет к прекращению розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, несоблюдающих такие требования, повышение качества оказываемых услуг в предприятиях общественного питания	усиления контроля и ужесточения мер административного воздействия приведет к привлечению хозяйствующих субъектов к ответственности за нарушение требований законодательства
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	внесение данных изменений в областной закон может привести к частичному решению существующей проблемы круглосуточной продажи алкогольной продукции по причине формального выполнения предприятиями общественного питания всех его требований	отказ судами в удовлетворении требований контролирующих органов о привлечении к ответственности хозяйствующих субъектов, нарушивших требования законодательства

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:
в связи с тем, что на данный момент второй вариант решения обозначенной проблемы оказался недостаточно эффективным, считаем, что для решения задач, поставленных «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и

профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», необходимо законодательное закрепление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

К уведомлению прилагаются:

1.	Проект программы, концепции, плана или иного документа, предусматривающего установление предлагаемого регулирования на территории Магаданской области, если подготовка такого документа требуется в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и (или) Магаданской области	<input type="checkbox"/>
2.	Перечень вопросов для участников публичных обсуждений	<input type="checkbox"/>