

Уведомление о подготовке проекта акта

Настоящим министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются в установленном порядке по адресу: 685000 г. Магадан, ул. Пролетарская, 14, каб. 129, а также по адресу электронной почты: msx@49.gov.ru.

Сроки приема предложений: до 29 октября 2015 года

Место размещения уведомления о подготовке проекта акта в сети Интернет (полный электронный адрес): <http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка полученных предложений будет размещена на сайте <http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/procedure/> не позднее 12 ноября 2015 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:
в настоящее время на территории области сложилась ситуация, когда организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в целях продажи алкоголя в ночное время, определяют торговые объекты в качестве одного из типов предприятий общественного питания быстрого обслуживания (рюмочные и закусочные). При этом, данные объекты в большинстве случаев фактически не предоставляют услуги общественного питания, поскольку не производят и не реализуют готовые блюда для посетителей, а ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции на вынос без предоставления возможности ее потребления на месте приобретения.

Зачастую данный факт сопровождается нарушением покоя, тишины проживающих вблизи таких объектов жителей, нарушением санитарного состояния прилегающих территорий, а также возникновением конфликтных ситуаций с участием лиц, приобретающих и (или) потребляющих

алкогольную продукцию вблизи с указанными объектами, а также совершением ими правонарушений.

По данным УМВД России по Магаданской области, в 2015 году увеличилось число преступлений, совершенных на бытовой почве, где зачастую основной причиной возникающих конфликтов является именно распитие спиртных напитков в ночное время. За первое полугодие текущего года совершено 95 таких преступлений, что на 8% больше, чем за аналогичный период 2014 года.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

установление дополнительных условий и требований, предъявляемых к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, позволит исключить круглосуточную продажу алкогольной продукции в закусочных и рюмочных, снизить уровень потребления алкогольной продукции на территории Магаданской области, уменьшить прямые и косвенные потери от пьянства, связанные со снижением работоспособности населения, смертностью и заболеваемостью из-за употребления алкоголя, обеспечить соблюдение правопорядка.

Предлагается запретить розничную продажу алкогольной продукции предприятиями общественного питания:

- не имеющих зала обслуживания посетителей предприятия общественного питания;
- с формальным размещением столов и стульев (в компактном (свернутом) виде);
- при отсутствии стационарных туалетов;
- при отсутствии производства продукции общественного питания в самом помещении предприятия общественного питания.
- в закрытой таре;
- без размещения в доступном для посетителей месте информации о запрете продажи алкогольной продукции в закрытой таре (в не откупоренной бутылке);
- на вынос (без распития в помещении).

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

- Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- «Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р, которая направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции и определяет снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени как одну из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией.

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования:

принятие закона Магаданской области - 1 квартал 2016 года.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: 30 дней со дня вступления в силу – для приведения объектов общественного питания в соответствие с требованиями законодательства

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	принятие законопроекта, устанавливающего дополнительные условия и требования, предъявляемые к хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	сохранение «статус-кво», т.е. отказ от введения дополнительных условий и требований, предъявляемых к хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Усиление контроля и ужесточение мер административного воздействия, применяемых к нарушителям требований законодательства в области розничной продаже алкогольной продукции

<p>6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)</p>	<p>анализируя сведения о количестве мини объектов общественного питания (кафе-закусочных), осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2014 году до 7 по данным на 1 июля 2015 года).</p> <p>В условиях принятия мер по ужесточению требований законодательства, предъявляемых в сфере оборота алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, прогнозируется сокращение числа таких объектов</p>	<p>анализируя сведения о количестве мини объектов общественного питания (кафе-закусочных), осуществляющих круглосуточную продажу алкогольной продукции на территории области, сделан вывод об увеличении числа указанных объектов (с 4 в 2014 году до 7 по данным на 1 июля 2015 года).</p> <p>При условии усиления контроля и ужесточения мер административного воздействия, применяемых к нарушителям законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, прогнозируется сокращение числа таких объектов</p>
<p>6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением</p>	<p>не предусмотрено</p>	<p>не предусмотрено</p>
<p>6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования</p>	<p>не предусмотрено</p>	<p>увеличение доходов по неналоговым поступлениям в виде штрафных санкций за нарушения требований законодательства</p>
<p>6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования</p>	<p>установление дополнительных условий и требований приведет к прекращению розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, несоответствующих таким требованиям, повышение качества оказываемых услуг в предприятиях общественного питания</p>	<p>усиления контроля и ужесточения мер административного воздействия приведет к привлечению хозяйствующих субъектов к ответственности за нарушение требований законодательства, в том числе к аннулированию лицензий на розничную продажу алкогольной продукции</p>

6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	внесение данных изменений в областной закон может привести к частичному решению существующей проблемы круглосуточной продажи алкогольной продукции по причине формального выполнения предприятиями общественного питания (кафе-закусочными) всех его требований	отказ судами в удовлетворении требований контролирующих органов о привлечении к ответственности хозяйствующих субъектов, нарушивших требования законодательства
--	---	---

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

в связи с тем, что на данный момент второй вариант решения обозначенной проблемы оказался недостаточно эффективным, считаем, что для решения задач, поставленных «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», необходимо законодательное закрепление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

7. Иная информация по решению органа-разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

несмотря на принятие в 2015 году поправок в областное законодательство, регламентирующее розничную продажу алкогольной продукции в части установления дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, анализ совершённых на территории Магаданской области правонарушений показал, что по итогам первого полугодия 2015 года число преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 14,3% (423 противоправных фактов против 370 в первом полугодии 2014 года).

Аналогичная негативная тенденция прослеживается по результатам работы по административной практике органов внутренних дел по Магаданской области. Увеличилось количество административных правонарушений по ст. 20.20 КоАП РФ (потребление алкогольной продукции в запрещенных местах) на 1,6%; по ст. 20.21 КоАП РФ (появление в общественных местах в состоянии опьянения) на 9,2%; по ст. 20.22.КоАП РФ

(нахождение в состоянии опьянения несовершеннолетних, потребление ими алкогольной и спиртосодержащей продукции) на 20,5%.

Таким образом, сложившаяся в Магаданской области ситуация в сфере розничной продажи алкогольной продукции предприятиями общественного питания быстрого обслуживания, высокий уровень и рост количества правонарушений, совершённых в состоянии алкогольного опьянения, требуют принятия дополнительных законодательных ограничений в сфере регулирования оборота алкогольной продукции с целью снижения доступности алкогольной продукции для населения, а также повышения культуры потребления спиртных напитков.

К уведомлению прилагаются:

1.	Проект программы, концепции, плана или иного документа, предусматривающего установление предлагаемого регулирования на территории Магаданской области, если подготовка такого документа требуется в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и (или) Магаданской области	<input type="checkbox"/>
2.	Перечень вопросов для участников публичных обсуждений	<input type="checkbox"/>
3.	Иные материалы, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют обосновать проблему и предлагаемое регулирование	<input type="checkbox"/>

