

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта нормативного правового акта**

***1. Регулирующий орган:***

министерство сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия Магаданской области (Минсельхозрыбпрод).

***2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:***

проект закона Магаданской области «О внесении изменений в статью 4<sup>1</sup> Закона Магаданской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

***3. Степень регулирующего воздействия проекта акта:***

законопроект имеет высокую степень регулирующего воздействия.

***4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:***

в настоящее время на алкогольном рынке получили распространение слабоалкогольные тонизирующие напитки – алкогольные напитки с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты.

Серьезная опасность распространения данного вида напитков для населения нашей страны официально признана на самом высоком уровне, о чем свидетельствуют положения Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р.

Несмотря на законодательно установленный запрет на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним лицам, позиционирование слабоалкогольных тонизирующих напитков направлено именно на эту целевую аудиторию. Об этом можно судить по оформлению, дизайну тары, в которой распространяются эти напитки, по методам продвижения, по рекламе этой продукции. Сведения о наличии в таких напитках содержания этилового спирта зачастую представлены не явно, что создает у потребителя ложное представление о них как о безалкогольных напитках и ускоряет пристрастие населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции, что приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления, и как следствие, происходит негативное воздействие на здоровье подрастающего поколения, которое и является основным потребителем данной продукции.

### ***5. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:***

в Магаданской области энергетические напитки давно попали в зону внимания наркологов, их потребителями часто являются несовершеннолетние лица, которые сочетают прием энергетических напитков с употреблением алкоголя. В результате такого сочетания, у детей, значительно быстрее формируется зависимость от алкоголя и тяжелее протекает опьянение.

В 2011 году массовое употребление энергетических напитков подростками посёлка Ола, закончилось тем, что несколько подростков были госпитализированы с явными проявлениями передозировки энергетическими напитками.

Эта ситуация послужила основанием для заключения Соглашения о социальном партнерстве администрациями муниципальных образований с руководителями хозяйствующих субъектов, в части снятия с реализации энергетических напитков и запрет на их продажу несовершеннолетним лицам.

Введение этого своеобразного моратория, позволило вовремя исправить ситуацию и избежать следующих жертв среди несовершеннолетних лиц.

### ***6. Опыт решения аналогичной проблемы в других субъектах Российской Федерации:***

для урегулирования проблемной ситуации с распространением слабоалкогольных тонизирующих напитков, нормативными правовыми актами Краснодарского, Ставропольского, Алтайского краев, Курской, Вологодской, Московской областей установлен запрет на розничную продажу данной продукции на территории соответствующих субъектов Российской Федерации.

### ***7. Цели предлагаемого правового регулирования:***

установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты позволит снизить уровень потребления алкогольной продукции на территории Магаданской области как в молодежной среде, которая является основным потребителем данной продукции, так и в обществе в целом, тем самым, способствуя оздоровлению населения, уменьшению прямых и косвенных потерь от пьянства, связанных со снижением работоспособности населения, смертностью и заболеваемостью из-за употребления алкоголя, создаст условия для дальнейшего постоянного снижения потребления алкогольной продукции и позволит решить задачи, поставленные «Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения

Российской Федерации на период до 2020 года», одобренной распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г. № 2128-р.

**8. Описание содержания предлагаемого правового регулирования:**

Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» устанавливает правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации. Целями государственного регулирования данного закона является защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также контроль за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

В соответствии с пунктом 5 статьи 16 Федеральный Закон № 171-ФЗ, органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В настоящее время на территории области действует Закон Магаданской области от 25.03.1999г. № 59-ОЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции на территории Магаданской области и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», устанавливающий определенные ограничения по месту и времени розничной продажи алкогольной продукции.

Настоящим законопроектом предлагается установить на региональном уровне запрет на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты с предоставлением организациям и индивидуальным предпринимателям переходного периода, в целях недопущения финансовых потерь от принятия данной нормы.

**9. Описание иных возможных способов решения проблемы:**

в связи с высокой рентабельностью реализации слабоалкогольных энергетических напитков в настоящее время отсутствуют другие способы решения проблемы, кроме прямого государственного регулирования.

**10. Группы субъектов предпринимательской деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием:**

действие проекта закона будет распространяться на все субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Магаданской области:

Группы потенциальных адресатов регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы (по состоянию на 1 июля 2015 года)	Прогноз изменений, связанных с введением ограничений
Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Магаданской области на основании действующих лицензий	224	С учётом уже введённых ограничений розничной продажи алкогольной продукции, как на федеральном, так и на региональном уровнях, данный запрет не повлечет сокращение участников рассматриваемых отношений.
Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольных напитков с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты на территории Магаданской области	Данные отсутствуют	
Население Магаданской области	149 191	Сокращение жителей области, пострадавших от негативных последствий потребления данной продукции.

***11. Новые полномочия органов государственной власти Магаданской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:***

проектом закона не предусматривается установление новых полномочий органов государственной власти Магаданской области.

***12. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) областного бюджета:***

доходы в виде акцизов от реализации указанной алкогольной продукции в консолидированный бюджет Магаданской области не планируются и не поступают.

Источник данных: министерство финансов Магаданской области

**13. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, порядок организации их исполнения:**

проектом закона предусмотрен запрет на территории Магаданской области розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты.

**14. Оценка расходов субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением их содержания:**

Группа субъектов предпринимательской деятельности	Описание обязанности или ограничения	Описание видов расходов и возможных доходов	Количественная оценка (руб.)
Группа 1	Запрет розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты	Нет данных	Нет данных
Группа 2		Нет данных	Нет данных
Итого:			
Итого:			

Расходы маловероятны ввиду прогноза замещения потребления слабоалкогольных тонизирующих напитков другими видами алкогольной продукции, не содержащими кофеин и/или другие тонизирующие компоненты, которые усиливают негативное воздействие этилового спирта на организм человека.

Источники данных: информация получена от представителей предпринимательского сообщества в рамках проведения мониторинга

**15. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий:**

Виды рисков	Оценки вероятности наступления неблагоприятных последствий	Методы контроля рисков	Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Рост нелегальной продажи алкогольной продукции	средняя вероятность	Обследование организации на соответствие лицензионных требований и условий, проведение контрольных мероприятий на предмет легальности продажи алкогольной продукции	частичная
Упущенная прибыль субъектов предпринимательства из-за наличия нераспроданных остатков продукции	Средняя вероятность	Не предусмотрены	Не предусмотрены

Источники данных: информация получена от представителей предпринимательского сообщества в рамках проведения мониторинга

**16. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:** 4 квартал 2015 года.

Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: *есть*

Срок переходного периода: 30 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

недопустимость создания условий для предпринимательского сообщества по увеличению финансовых потерь из-за наличия больших остатков запрещаемой к реализации продукции.

**17. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования:**

Наименование целей регулирования	Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	Ед. измерения показателя (индикатора)	Способ расчета показателя (индикатора)	Источники информации для расчета
Контроль за социально-экономическими показателями области связанных с употреблением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащей кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты	-отравления алкоголем и его суррогатами; -смерть от отравления алкоголем и его суррогатами; -распитие и появление в состоянии опьянения в общественных местах несовершеннолетних лиц	человек	анализ официальных статистических данных	официальная информация, представленная уполномоченными органами

**18. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Со стороны органов государственной власти: доведение информации о вводимых запретах и сроках их введения.	Формирование правосознания граждан по негативному отношению к употреблению слабоалкогольных тонизирующих напитков	Не требуется	Не требуется

**19. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:**

начало 10.07.2015г., окончание 10.08.2015г.

**20. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:**

всего: 7

из них учтено полностью:

из них учтено частично:

**21. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:**

[http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/expertise\\_decisions/](http://economy.49gov.ru/activities/appraisal/expertise_decisions/).

**22. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:**

Ф.И.О. Дьяченко Надежда Николаевна

Должность: консультант управления торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхозрыбпрода Магаданской области.

Телефон: 8(4132)64-47-90, адрес электронной почты: dyachenkoNN@49gov.ru

**Министр**

**С.Ф. Висящев**